

(参考) 観光文化スポーツ部



|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |             |      |                    |                   |       |          |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------|--------------------|-------------------|-------|----------|
| 事業名  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 食品事業者基盤強化事業 |      | 担当                 | 食品工業チーム           |       |          |
| 事業年度 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 令和4～        | 事業主体 | 県、(公財)あきた企業活性化センター |                   | 当初予算額 | 3,598 千円 |
| 事業目的 | 本県食品製造業における事業活動の中核を担う人材の育成や生産性向上に向けた事業者間連携や先進技術導入等への支援を行うことにより、事業基盤と競争力の強化を図り、賃金水準の向上に寄与する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             |      |                    | 財源                | 一般    | 3,598 千円 |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |             |      |                    |                   |       |          |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |             |      |                    |                   |       |          |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |             |      |                    |                   |       |          |
| 実施内容 | 1 食品産業人材育成事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |      |                    | 2,537千円(◎2,537千円) |       |          |
|      | 県内食品製造事業者の生産性向上や営業力強化に必要な講座等を実施し、県内食品製造事業者の人材育成と事業者間連携に向けた意識を醸成し、収益の向上に寄与する。<br>マネジメント力講座で学んだ知識やノウハウを活用し、消費者ニーズの把握や販路拡大等に係るスキル向上を目的として、県内で販売会を実施し、食品製造事業者の経営力や販売力強化につなげる。<br>(1) あきた食品事業マネジメント力講座の開催(合計14講座)<br>①実施内容 マーケティング、販売戦略、製造マネジメント<br>②開催時期 令和7年7月～9月<br>③開催場所 秋田県生涯学習センター<br>(2) 特別講座(出店販売会)の開催<br>①開催時期 令和7年10月上旬を予定<br>②開催場所 秋田駅周辺 ※I LOVE 秋田産応援フェスタ2025(農業経済課主催)への出店を予定<br>(3) 受講者へのフォローアップ<br>訪問等による受講者及び過去受講修了者へのフォローアップを実施 |             |      |                    |                   |       |          |
| 実施内容 | 2 食品事業者生産性向上支援事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |             |      |                    | 1,061千円(◎1,061千円) |       |          |
|      | 県内食品製造現場における生産性の向上を図るため、トヨタ自動車東日本(株)(以下「TME J」という。)の協力のもと、改善活動を支援するとともに、その活動を普及啓発する。<br>(1) 実施内容<br>①TME Jによる訪問及び助言指導<br>ア 内容 1回2日間7時間程度 × 11回(月1～2回)<br>最終報告会(令和7年11月頃を予定)<br>イ 対象 1事業者<br>②改善活動啓発セミナー<br>ア 内容 TME J担当者の講演、前年度支援事業者(藤里町まいたけセンター)の事例紹介(令和7年11月頃を予定)                                                                                                                                                                        |             |      |                    |                   |       |          |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |   |       |              |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|-------|--------------|
| 事業名  | 秋田の食をリードする食品事業者支援事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |   | 担当    | 食品工業チーム      |
| 事業年度 | 令和5～                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 事業主体 | 県 | 当初予算額 | 46,542 千円    |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |   | 6月補正後 | 46,997 千円    |
| 事業目的 | 売上げ規模20億円以上の事業者を増やすことを主眼とし、県内の食品産業を牽引するリーディングカンパニーを創出するとともに、事業者間連携を促進し、食品事業者の事業基盤と競争力の強化を図る。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |   | 財源内訳  | 諸収入 27 千円    |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |   |       | 国庫 20,094 千円 |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |   |       | 一般 26,876 千円 |
| 実施内容 | <p>1 食品事業者連携促進事業 6,258千円(○27千円、○6,231千円)</p> <p>食品産業施策の総合窓口として伴走コーディネーターを配置し、リーディングカンパニーをはじめとする事業拡大を目指す事業者への伴走支援を実施するとともに、食品事業者の連携を促進する。</p> <p>(1) 伴走コーディネーターの配置</p> <p>伴走コーディネーター1名を配置し、食品産業振興に関わる観光文化スポーツ部・農林水産部・産業労働部の3部連携を促進するため、食品産業振興担当次長のもと、各部局で実施している食品産業施策を調整し、その実施をコーディネートする。</p> <p>2 デジタルを活用した食のリーディングカンパニー育成支援事業【新しい地方経済・生活環境創生交付金活用】 40,284千円(◎20,094千円、○20,190千円)</p> <p>デジタル技術の積極的な導入による経営規模の拡大や生産性及び企業価値の向上に資する取組等に必要な経費を補助する。</p> <p>(1) 補助対象</p> <p>概ね20億円以上の売上規模を目指す事業者2件程度</p> <p>①上 限 額 1,000万円</p> <p>②補助期間 1事業者当たり最長2年間</p> <p>(2) 補 助 率</p> <p>2／3以内</p> <p>(3) 対象経費</p> <p>デジタル関係経費、新商品開発経費、販路拡大経費、生産性向上経費等</p> <p>(4) 交付要件</p> <p>5年間で次の基準を達成する事業計画であること</p> <p>①労働生産性が年平均3%以上増</p> <p>②給与総額及び初任給の伸び率が年平均1.5%以上増</p> <p>③事業経費の10%以上をA I、I o Tなどのデジタル技術導入に投資すること</p> <p>3 食品事業者クリエイティブ支援事業【6月補正】</p> <p>当 初 —</p> <p>→補正後 455千円(○455千円)</p> <p>食品製造事業者と異業種を含む事業者等との連携による事業規模拡大や生産性向上に向けた交流会の開催</p> |      |   |       |              |

| 事業名  | アンテナショップ運営事業                                              |      |   | 担 当                                                                     | 調整・食品振興チーム    |
|------|-----------------------------------------------------------|------|---|-------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 事業年度 | 平成23～                                                     | 事業主体 | 県 | 当初予算額                                                                   | 50,649 千円     |
|      |                                                           |      |   | 6月補正後                                                                   | 53,594 千円     |
| 事業目的 | 東京と福岡のアンテナショップの情報発信機能の充実や県産品の販売拡大を図るため、店舗を利用したイベント等を開催する。 |      |   | 財 源 内 訳                                                                 | 諸収入 21,963 千円 |
|      |                                                           |      |   |                                                                         | 一 般 31,631 千円 |
|      |                                                           |      |   |                                                                         |               |
| 実施内容 | 1 東京アンテナショップ運営事業【6月補正】                                    |      |   | 当 初 49,705千円（繰21,963千円、○27,742千円）<br>→補正後 52,650千円（繰21,963千円、○31,631千円） |               |
|      | (1) 店舗賃料                                                  |      |   |                                                                         |               |
|      | (2) アンテナショップの運営強化                                         |      |   |                                                                         |               |
|      | ①運営協議会への参加（2か月に1回）                                        |      |   |                                                                         |               |
|      | ②衛生管理講習会（年2回）                                             |      |   |                                                                         |               |
|      | ③店舗改善講習会（年2回）                                             |      |   |                                                                         |               |
|      | (3) アンテナ機能の充実強化                                           |      |   |                                                                         |               |
|      | ①店舗サイン掲出広告                                                |      |   |                                                                         |               |
|      | ②季節イベント等の開催                                               |      |   |                                                                         |               |
|      | ③あきた美彩館企画事業の実施                                            |      |   |                                                                         |               |
|      | ④京急グループと連携したイベントの実施                                       |      |   |                                                                         |               |
|      | (4) 店舗維持・修繕                                               |      |   |                                                                         |               |
|      | (5) アンテナショップ運営事業者選考                                       |      |   |                                                                         |               |
|      | 2 福岡アンテナショップ運営事業                                          |      |   | 944千円（○944千円）                                                           |               |
|      | (1) アンテナショップの運営強化                                         |      |   |                                                                         |               |
|      | (2) アンテナ機能の充実強化                                           |      |   |                                                                         |               |
|      | ①県産酒試飲販売会の開催（年5回）                                         |      |   |                                                                         |               |
|      | ②秋田フェアの開催（年1回）                                            |      |   |                                                                         |               |

| 事業名  | 秋田の食ビジネスチャンス拡大事業                                                                         |      |   | 担 当               | まるごと売込みチーム    |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|-------------------|---------------|
| 事業年度 | 平成30～                                                                                    | 事業主体 | 県 | 当初予算額             | 11,953 千円     |
| 事業目的 | 県産食材を一堂に集めた「県産食材マッチング商談会」や、新たな特産品の開発をPRする「あきた食のチャンピオンシップ」を開催し、全国の食品バイヤー企業とのマッチング機会を創出する。 |      |   | 財 源 内 訳           | 一 般 11,953 千円 |
|      |                                                                                          |      |   |                   |               |
| 実施内容 | 1 県産品ビジネスチャンス拡大事業                                                                        |      |   | 9,890千円（○9,890千円） |               |
|      | 県内最大級の“食”の商談会を開催し、全国の食品バイヤー企業とのマッチング機会を創出し販路拡大を図る。                                       |      |   |                   |               |
|      | (1) 開催時期 令和7年7月17日                                                                       |      |   |                   |               |
|      | (2) 開催場所 秋田テルサ（秋田市）                                                                      |      |   |                   |               |
|      | (3) 出展者数 90社                                                                             |      |   |                   |               |
|      | (4) 来場目標 食品バイヤー企業 200社（百貨店・量販店、ほか小売店、卸流通、ホテル飲食店関係）                                       |      |   |                   |               |
|      | 2 あきた食のチャンピオンシップ開催事業                                                                     |      |   | 2,063千円（○2,063千円） |               |
|      | 「あきた食のチャンピオンシップ2025（第45回特産品開発コンクール）」を開催し、新たな秋田の顔となる商品を選考し、受賞商品の販路拡大を図る。                  |      |   |                   |               |
|      | (1) 募集期間 令和7年4月下旬～5月下旬                                                                   |      |   |                   |               |
|      | (2) 審査委員会 令和7年7月1日                                                                       |      |   |                   |               |
|      | (3) 表彰状授与 令和7年7月25日                                                                      |      |   |                   |               |
|      | (4) 募集部門 加工品部門、菓子・飲料部門の2部門                                                               |      |   |                   |               |
|      | (5) 受賞内訳 総合グランプリ 両部門合わせた全体から1点                                                           |      |   |                   |               |
|      | 部門金賞 各部門から1点（計2点）                                                                        |      |   |                   |               |
|      | 奨励賞 両部門合わせた全体から3点                                                                        |      |   |                   |               |
|      | 若手奨励賞 各部門から1点（計2点）                                                                       |      |   |                   |               |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |   |       |            |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|-------|------------|
| 事業名  | あきたの食プラットフォーム構築事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |      |   | 担 当   | まるごと売込みチーム |
| 事業年度 | 令和6～8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 事業主体 | 県 | 当初予算額 | 20,777 千円  |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |   | 6月補正後 | 23,744 千円  |
| 事業目的 | 県内外の食品バイヤー及び消費者の多様なニーズに対応するため、県内食品事業者とその商品のほか、バイヤーや消費者の情報等の集約と活用を進めるプラットフォームを構築し、県産加工食品の販路拡大を支援する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |   | 財 源   | 国 庫        |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |   | 内 訳   | 諸収入        |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |   |       | 一 般        |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |   |       |            |
| 実施内容 | <p>1 あきたの食情報基盤構築事業【新しい地方経済・生活環境創生交付金活用】<br/> 10,860千円（㊦5,313千円、㊧27千円、㊨5,520千円）</p> <p>県内食品事業者とその商品、食品バイヤー及び消費者ニーズに関する情報を収集し、データベースを構築するとともに、ニーズに対応したマッチングを行う。</p> <p>（1）データベースの構築</p> <p>食品関係事業者及び消費者向けの情報基盤を整備するため、県内食品事業者及び商品情報を一元化するデータベースを構築する。</p> <p>①委託内容 データベース構築</p> <p>②委託期間 令和7年4月～令和8年3月</p> <p>③工程（予定）1年目：商品情報等のデータベース化、ウェブサイト・ポータルサイト・管理者サイトの構築等<br/> 2年目：バイヤー情報のデータベース化、事業者からの相談記録管理機能の構築等<br/> 3年目：あきた美彩館のテスト販売結果の管理・閲覧機能、データを活用した市場のトレンド分析機能の構築等</p> <p>④委 託 先 エイディケイ富士システム株式会社（単独随意契約予定）</p> <p>⑤登録目標 3年で230社（1年目150社、2年目40社、3年目40社）</p> <p>（2）デジタル活用推進スタッフの配置</p> <p>県内食品事業者の商品や加工技術の情報収集とデータベースへの登録を推進するため、食品にかかる専門知識を有する人材を配置する。</p> <p>①配置場所<br/> 総合食品研究センターに1名を配置</p> <p>②活動内容<br/> ア 食品事業者及び商品等の情報を収集、並びにデータベースへの登録推進<br/> イ バイヤーのニーズによりマッチングを実施</p> <p>2 カスタマーデータ活用事業【新しい地方経済・生活環境創生交付金活用】<br/> 当 初 9,917千円（㊦4,407千円、㊨5,510千円）<br/> →補正後 12,884千円（㊦5,705千円、㊨7,179千円）</p> <p>データベースを活用した情報発信やマッチングを行うため、食品バイヤーや消費者に関するデータの収集と蓄積を行う。</p> <p>（1）首都圏、関西等の展示商談会等を活用したデータ収集及び販路開拓<br/> 出展を予定している展示商談会</p> <p>①グッドライフフェア（9月）</p> <p>②スーパーマーケット・トレードショー2026（2月）</p> <p>（2）専門家によるデータを活用した販路拡大に向けた個別指導等<br/> スーパーマーケット・トレードショー2026における営業力強化等に関する個別指導等</p> <p>（3）関西等の展示商談会を活用したデータ収集及び販路開拓<br/> FOOD STYLE JAPAN2026への出展支援等</p> |      |   |       |            |

| 事業名  | 県産加工品輸出拡大事業                                                         |      | 担 当                                                    | 調整・食品振興チーム |
|------|---------------------------------------------------------------------|------|--------------------------------------------------------|------------|
| 事業年度 | 令和7～                                                                | 事業主体 | 県、民間事業者                                                |            |
|      |                                                                     |      | 当初予算額                                                  | 17,962 千円  |
|      |                                                                     |      | 6月補正後                                                  | 37,451 千円  |
| 事業目的 | 地域商社等と連携し、県産食品の海外への商流・物流を構築するとともに、現地展示会への出展等を通じ、県産食品の認知度向上と輸出促進を図る。 |      | 財 源                                                    | 8,751 千円   |
|      |                                                                     |      | 国 庫                                                    | 28,700 千円  |
|      |                                                                     |      | 一 般                                                    |            |
|      |                                                                     |      | 内 訳                                                    |            |
| 実施内容 | 1 台湾への県産品販路拡大強化事業                                                   |      | 8,394千円（◎8,394千円）                                      |            |
|      | (1) 台湾現地コーディネーターによる販路開拓                                             |      |                                                        |            |
|      | (2) フード台北への出展                                                       |      |                                                        |            |
|      | ①開催日 令和7年6月（予定）                                                     |      |                                                        |            |
|      | ②会 場 台北南港展示センター（予定）                                                 |      |                                                        |            |
|      | 2 北東北三県・北海道ソウル事務所物産共同事業                                             |      | 1,475千円（◎1,475千円）                                      |            |
|      | 4道県で共同設置している同事務所を通じた物産のプロモーションを実施する。                                |      |                                                        |            |
|      | (1) 輸入商品展示会への出展                                                     |      |                                                        |            |
|      | (2) バイヤー招へいによる商談会の実施                                                |      |                                                        |            |
|      | (3) サンプルの提供を通じたマッチング                                                |      |                                                        |            |
|      | 3 県産加工品海外販路開拓事業【6月補正】                                               |      | 当 初 8,093千円（◎8,093千円）<br>→補正後 8,577千円（◎242千円、◎8,335千円） |            |
|      | 輸出向け加工品のデジタルカタログを整備し海外バイヤーへ発信することで、海外での認知度向上を図る。                    |      |                                                        |            |
|      | (1) 海外バイヤー向けデジタルカタログの制作                                             |      |                                                        |            |
|      | (2) 中国本土の大手越境ECモールへの出展支援                                            |      |                                                        |            |
|      | (3) 専門家による新規輸出商材の掘り起こし・磨き上げに係る助言の実施                                 |      |                                                        |            |
|      | 4 日本酒の海外販路拡大事業【6月補正】                                                |      | 当 初 —<br>→補正後 13,146千円（◎6,037千円、◎7,109千円）              |            |
|      | 酒造業界の新規販路の開拓や既存商流拡大に係る取組への集中的な支援を実施する。                              |      |                                                        |            |
|      | (1) 輸出拡大のためのスキルアップセミナーの開催                                           |      |                                                        |            |
|      | (2) 日本酒輸出海外展開モデル事業の実施                                               |      |                                                        |            |
|      | (3) 酒類イベントへの出展 等                                                    |      |                                                        |            |
|      | 5 日本酒GI取得推進事業【6月補正】                                                 |      | 当 初 —<br>→補正後 2,000千円（◎1,000千円、◎1,000千円）               |            |
|      | 業界団体が実施する地域GI指定及び県産日本酒の認知度向上に資する取組への支援。                             |      |                                                        |            |
|      | (1) 補助先 秋田県酒造組合                                                     |      |                                                        |            |
|      | (2) 補助上限額 4,000千円（R7年度補助額2,000千円を想定）                                |      |                                                        |            |
|      | (3) 補助率 1／2                                                         |      |                                                        |            |
|      | 6 香港への県産品販路拡大推進事業【6月補正】                                             |      | 当 初 —<br>→補正後 9,607千円（◎4,186千円）                        |            |
|      | 香港における県産食品や県産酒の輸出拡大に向け、試飲試食会や現地バイヤー等の本県への招へいを実施する。                  |      |                                                        |            |
|      | (1) 県産食品試飲試食会の実施等により現地市場の調査を実施                                      |      |                                                        |            |
|      | (2) 現地バイヤー・レストラン経営者等の本県への招へい                                        |      |                                                        |            |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |         |       |            |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------|-------|------------|
| 事業名  | 絶品AKITAプロモーション事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |      |         | 担 当   | まるごと売込みチーム |
| 事業年度 | 令和5～                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 事業主体 | 県、民間事業者 | 当初予算額 | 3,659 千円   |
| 事業目的 | 首都圏の大消費地において、秋田で育まれた食材の魅力と奥深さを体感してもらうことで、県産食材の認知度向上や需要拡大を図るとともに冬期の観光誘客に結びつける。                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |         | 財 国 庫 | 1,399 千円   |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |         | 源 一 般 | 2,260 千円   |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |         |       |            |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |         | 内 訳   |            |
| 実施内容 | <p>1 絶品AKITAフェア開催事業【新しい地方経済・生活環境創生交付金活用予定】<br/> 3,659千円（◎1,399千円、○2,260千円）</p> <p>県産品の消費拡大と認知度向上を目的に、首都圏等の量販店・飲食店による秋田県フェアを開催し、県産品のPRを行う。</p> <p>（1）首都圏量販店で実施される県産品フェアの支援</p> <p>①実施場所 首都圏の量販店等（2～3社）</p> <p>②内 容 広告費等の協賛、販売スタッフの派遣、啓発資材等の貸与等</p> <p>（2）サントリーグループ系列飲食店における秋田メニューの提供</p> <p>①委 託 先 （株）グローバルフーズ</p> <p>②内 容 ダイナミックキッチン&amp;バー響7店舗において1か月間県産食材等を使ったメニュー提供等を行う。</p> |      |         |       |            |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |      |           |                |                       |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------|----------------|-----------------------|
| 事業名  | 食品産業価格高騰対策事業                                                                                                                                                                                                                                                                                |      |           | 担 当            | 調整・食品振興チーム<br>食品工業チーム |
| 事業年度 | 令和7～                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 事業主体 | 県、食品製造事業者 | 当初予算額<br>6月補正後 | — 千円<br>233,401 千円    |
| 事業目的 | 原料米の価格高騰の影響を受けている食品製造事業者を緊急的に支援することにより、収益構造の改善や県産加工品のブランド維持を図る。                                                                                                                                                                                                                             |      |           | 財 諸収入          | 11 千円                 |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |      |           | 源 国 庫          | 233,401 千円            |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |      |           |                |                       |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |      |           | 内 訳            |                       |
| 実施内容 | <p>1 米加工品製造業者緊急支援事業【6月補正】</p> <p>当 初 —<br/>→補正後 130,351千円（◎130,340千円、◎11千円）</p> <p>原料米価格の高騰の影響を受けている米加工品製造事業者が行う商品改良や販路拡大等に係るソフト面での費用、及びそれに関連した製造機器・設備購入等のハード面での費用に対して助成する。</p> <p>（1）補助先 米を原材料として使用している食品製造事業者</p> <p>（2）補助率 4／5以内</p> <p>（3）限度額 下限500千円～上限3,200千円</p> <p>（4）採択予定額 40件</p> |      |           |                |                       |
|      | <p>2 酒造業緊急支援事業【6月補正】</p> <p>当 初 —<br/>→補正後 103,050千円（◎103,050千円）</p> <p>原料米価格の高騰の影響を受けている県内酒造業者の負担を軽減するため、原料米の仕入れ経費の高騰分に対し助成する。</p> <p>（1）補助先 県内酒造業者</p> <p>（2）令和6年度の県産原料米の仕入れ額</p> <p>（3）補助率 1／2以内</p>                                                                                     |      |           |                |                       |

## 令和7年度総合食品研究センター職員数及び試験研究課題

### 1 総合食品研究センター職員数

| 場 所 名              | 総 数 | 内 訳 |     |     |
|--------------------|-----|-----|-----|-----|
|                    |     | 事 務 | 技 術 | 現 業 |
| 総合食品研究センター 総務企画室   | 10  | 4   | 6   | 0   |
| 総合食品研究センター 食品加工研究所 | 8   | 0   | 8   | 0   |
| 総合食品研究センター 醸造試験場   | 10  | 0   | 10  | 0   |
| 計                  | 28  | 4   | 24  | 0   |

### 2 令和7年度 試験研究課題

| 課 題                               | 研究期間 | 予算区分 |
|-----------------------------------|------|------|
| (政策研究)                            |      |      |
| 1 花卉の食品利用技術開発                     | 令5～7 | 県    |
| 2 いぶりがっこの製造及び未利用素材の活用に関する研究       | 令7～9 | 県    |
| 3 輸出向け発酵調味料の開発と高品質化               | 令7～9 | 国・県  |
| 4 秋田県産清酒の販路拡大に向けた海外市場向け清酒に関する調査   | 令6～7 | 国・県  |
| 5 データ活用による新しい日本酒製造支援の基盤構築         | 令7～9 | 国・県  |
| 6 網羅的解析データを活用した県産食材・素材の競争力強化手法の開発 | 令6～8 | 県    |
| 7 フードテックによる食品副産物の利活用に関する研究        | 令7～9 | 県    |